



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
Himayelerinde



HESTOUREX



TÜRKİYE
TURİZM ZİRVESİ
"Daha İyi Bir Dünya İçin Turizm"

GLOBAL TOURISM'S
Heart Beats
at HESTOUREX

2-4
NİSAN
2020

4. DÜNYA SAĞLIK, SPOR
VE ALTERNATİF TURİZM
KONGRE VE FUARI

STAND m2	BOŞ STAND ALANI m2	STANDART STAND ALANI m2
25-50 m2	675 TL + KDV	775 TL + KDV
51-150 m2	625 TL + KDV	725 TL + KDV
151 m2 ve üzeri	625 TL + KDV	725 TL + KDV

Aktüel Expo Uluslararası Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.

Mehmetçik Mah. Aspendos Bul. Aspendos İş Merkezi No: 69 / C

Muratpaşa / ANTALYA P: +90 (242) 248 22 38

www.hestourex.com info@hestourex.com

f /hestourex t /hestouextr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



ANTALYA EXPO CENTER

www.hestourex.com

4-7 Nisan 2019'da Hestourex'e toplam 5211 kişilik alım heyeti katıldı. 2020 Yılı Teması "Aktif Turizm"

Turizmi çeşitlendirmek, 12 aya yaymak, katma değeri yüksek turizm hareketleri yaratmak ve iş hacmini arttırmak amacıyla düzenlenen, Hestourex Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongresi ve Fuarı'nın ikincisi Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde 4-7 Nisan 2019 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşti.

Hestourex'te tüm dünyadan seçilerek davet edilen alım heyeti statüsündeki yetkililere ülkemizin sağlık, spor,ve alternatif turizmdeki altyapısı ve potansiyeli tanıtılmaktadır. Dünyada turizm alanında en geniş kapsamlı ikili iş geliştirme platformu olan Hestourex ile her yıl uluslararası ikili ve çok taraflı işbirliği antlaşmaları yapılarak, katma değeri yüksek sağlık , spor ve alternatif turizm geliştirilecek; ülkemizin 2023 hedefleri içinde bulunan 70 milyon turist ve 70 milyar dolar turizm geliriye ulaşacaktır.

4. kez Hestourex Fuarı, 2-4 Nisan 2020 tarihinde yine Antalya'da düzenlenecektir.

İSTATİSTİK VERİLER



TÜRKİYE TURİZM ZİRVESİ

"Daha İyi Bir Dünya İçin Turizm"

Türkiye Turizm Zirvesi 2-5 Nisan 2020 tarihleri arasında Antalya ANFAŞ Uluslararası Fuar ve Kongre merkezinde Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) ile Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) öncülüğünde ve sektör sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve mezun derneklerinin ortaklığıyla gerçekleştirilecektir.

Etkinlikte düzenlenecek paneller ve çalıştaylarla sektörün karşı karşıya kaldığı sorunlar ele alınacak ve turizmin geleceğine yönelik stratejiler geliştirilecektir. Zirve ile eş zamanlı planlanan Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansında dünyanın farklı bölgelerinden gelecek akademisyenler hazırladıkları bildirileri sunacaklardır. Ayrıca zirve kapsamında gerçekleştirilecek ödül töreninde alanlarında başarılı seçilen kişi ve kuruluşlara ödülleri takdim edilecektir.



KATILIMCI PROFİLİ

- Hastaneler / Klinikler
- Seyahat Acentaları
- Oteller / Zincir Oteller / Tatil Köyleri
- Spor Tesisleri
- Spa, Wellness, Kaplıca, Thalasso Tesisleri
- Havayolları
- Sigorta ve Bankacılık Firmaları
- Asistans Firmaları
- Medikal Malzeme Firmaları
- Sağlık Turizmi Firmaları
- Spor Turizmi Firmaları
- Alternatif Turizm Firmaları
- Eğitim Turizmi Firmaları
- Kültür Turizmi Firmaları
- Etkinlik ve Macera Turizmi Firmaları
- Turizm Ulaşım Firmaları
- Spor Federasyonları
- Bakanlıklar / Belediyeler / Valilikler
- İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri / Kalkınma Ajansları
- Uluslararası Turizm Dernek ve Federasyonları
- Yazılı, Görsel ve Digital Medya Kuruluşları

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Sağlık Kuruluşu Yöneticileri
- Satınalma Yöneticileri
- Sağlık Merkezleri, Özel Tedavi Merkezleri ve Klinikler
- Ulusal ve Uluslararası Sağlık Turizmi Yatırım Şirketleri
- Alım Heyetleri / Profesyoneller
- Ulusal ve Uluslararası Sigorta Şirketleri
- Üniversiteler ve Öğretim Üyeleri
- Doktorlar, Hemşireler, Sağlık Memurları
- Sektör Dernekleri / Sivil Toplum Kuruluşları
- Acentalar / Tur Operatörleri
- Spor Kulüpleri
- T.C. Sağlık Bakanlığı Temsilcileri
- T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı Temsilcileri
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Temsilcileri
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Temsilcileri
- İl Sağlık Müdürlükleri
- SGK Yetkilileri

NİÇİN KATILMALI?

- Yeni işbirliği antlaşmaları ve iş ortaklıkları
- Yeni yatırım ve yatırımcılar
- Avrupa, Asya, Amerika, Afrika'daki önemli karar mercileri ile görüşme
- Ülkemizin turizm potansiyeli ve altyapısının tanıtılması
- Uluslararası spor organizasyonlarının Türkiye'ye alınması
- Ülkemizin de sağlık, spor ve alternatif turizmde marka bir destinasyon olması
- Sağlık, spor ve alternatif turizme uygun hizmet ve tesislerin tanıtılması
- Ulusal ve uluslararası uzmanlar ve kurumlarla uzun vadeli işbirliği
- Sektörün ihtiyaç ve sorunlarını bakanlık düzeyinde görüşme



ALIM HEYETLERİ NEREDEN GELİYOR ?

